

MANUAL DE IDENTIDADE CORPORATIVA

GABINETE DE COMUNICAÇÃO E IMAGEM







1. Apresentação

No cenário contemporâneo, em que a velocidade de comunicação possibilita transferência de dados e de informações no âmbito local e global, torna-se cada vez mais necessário que as instituições de ensino superior se façam conhecer e divulguem uma identidade própria e que alcance maior visibilidade. Nesse sentido, pressupõe-se a criação da marca própria com todos os requisitos inerentes a sua constituição de forma a facilitar a sua identificação tanto pelo seu público-alvo interno quanto externo.

É nesse âmbito que foi elaborado este Manual de Identidade Corporativa da Universidade Pedagógica de Moçambique (UP). É um documento técnico concebido pelo Gabinete de Comunicação e Imagem em parceria com diversos departamentos e sectores da instituição. Reúne as descrições contextuais e técnicas de todos os elementos que constituem a Marca UP com especificações, recomendações e normas essenciais para a preservação das suas características. Dessa forma pretende-se divulgar e massificar o conhecimento da nossa marca e facilitar a sua correcta e coerente utilização, propagação, percepção, identificação e memorização pelos diversos públicos que, de alguma forma, lidam com a Universidade Pedagógica.

O Manual de identidade corporativa da UP busca traduzir na prática a missão, a visão e os valores que orientam o funcionamento desta instituição pública de ensino superior do país através da definição das principais características que a distinguem de todas as outras no contexto histórico, sócio-político e econômico não só do país como também do continente africano, da região da África Austral e do mundo. Assim, a identidade corporativa da Universidade Pedagógica é traduzida pela conjugação e intersecção de muitos elementos que, no seu todo, constituem a Marca UP.

O conceito de marca é bem mais abrangente do que a sua mera representação gráfica. A Universidade Pedagógica, através de seu nome e representação gráfica - comunica a "intenção" da sua missão que, desde a sua criação, "é uma instituição pública de nível superior, vocacionada para a formação de professores e técnicos para todos os subsistemas de ensino e áreas afins, agregando nos seus estatutos não só a graduação nos vários subsistemas, mas também a pós-graduação. Concebida inicialmente como Instituto Superior Pedagógico (ISP), pelo Diploma Ministerial nº 73/85, de 4 de Dezembro, passou a ter a actual designação (Universidade Pedagógica) à luz do Decreto nº 13/95 de 25 de Abril".

Dessa forma, a Marca UP busca traduzir os seus atributos que a diferenciam das outras universidades. É isto que a faz especial e única frente às outras instituições de género no país, no continente e no mundo.



2. Contextualização da Marca UP

A presença da UP em todas as províncias de Moçambique e em alguns distritos é um diferencial marcante que a torna pioneira na expansão do ensino superior no país. Esta política de expansão possibilita o acesso ao ensino superior de todos os moçambicanos e torna-se vantagem para as famílias que, por falta de meios financeiros não poderiam deslocar seus filhos a estudarem em outras províncias como acontecia antes dessa expansão.

Se comparado com todas as outras instituições de ensino superior no país, a UP possui maior número de estudantes. São cerca de 40 mil alunos e este número tende a crescer a cada ano lectivo com a entrada de novos ingressos tanto nos cursos iniciais quanto nos de pós-graduação, mestrado e brevemente doutoramentos.

Abertura de novos cursos e novas áreas de formação traduz-se na oferta de opções para os candidatos a diferentes níveis (licenciatura, mestrado, doutoramento) e nas opções de modalidades de ensino-aprendizagem (presencial, semi-presencial e à distância).

O crescimento da instituição não é apenas na área de ensino, mas também em infra-estruturas capazes de atender as necessidades de ensino-aprendizagem, de pesquisa e de extensão que constituem o pilar que sustenta a vida que pulsa em todos os cantos da UP. Para isso foram construídas infra-estruturas de raiz em todas as delegações para atender melhor o seu público.

Esse ambiente de crescimento exige também o estabelecimento de estratégias de gestão dos processos comunicativos e de interação entre a UP e seu público (interno e externo) e, para isso, precisa unificar os aspectos que são fundamentais para uma melhor identificação de sua marca e desempenho institucional.

O ambiente da cultura institucional da UP é marcado pela produção de conhecimento e de saberes nas mais diversas áreas de conhecimento através dos processos de ensino-aprendizagem, da pesquisa científica desenvolvidas pelos investigadores e também através de acções de extensão universitária que coloca a universidade na interacção com as comunidades locais. Essas actividades são associadas às condições e às formas de atendimento e tratamento que são direccionados a comunidade académica e a outros tipos de publico que se relaciona com a universidade em todas as suas instâncias.

Contamos que com a adopção de regras e técnicas unificadas sobre o uso de todo o conjunto de materiais que fazem parte da marca UP possamos criar laços de uma convivência profissional aberta e construtiva que corrobora para a elevação da auto-estima do público interno, neste caso da comunidade académica constituída por estudantes, docentes e membros do corpo tecnico administrativo.

Sendo assim, cada elemento que constitui a identidade corporativa da UP pretende representar a instituição com simplicidade, objectividade, clareza e precisão, pois são esses aspectos que formam a base para o sucesso da comunicação, da troca de informação e, conseqüentemente, permitem o desenvolvimento das áreas de ensino, pesquisa e extensão.



Estamos atravessando um momento singular na UP. Novos cursos, crescimento do número de alunos, mudanças curriculares, interação maior com a sociedade, tudo isso vem exigindo respostas e uma postura mais competente na melhoria dos serviços prestados. Em tais circunstâncias, é imprescindível que ganhemos uma visibilidade mais plena sobre o que estamos a fazer e que venhamos a dispor de uma maior capacidade de gestão dos serviços prestados à sociedade e à comunidade académica, em particular.

3. Filosofia da Marca UP

Uma marca reflecte a essência de uma organização. É a expressão da sua identidade.

A marca UP representa valores essenciais, não só para a sua comunidade académica, mas também para toda a esfera do ensino superior. Nesse sentido, o presente Manual de Identidade Corporativa tem o intuito de auxiliar o público da UP a ampliar o conhecimento sobre a instituição que trabalha na direcção da excelência, da relevância e da inovação, aspectos indispensáveis à Universidade que tanto queremos ver reconhecidas as suas acções em prol do desenvolvimento do país.

Nesse sentido, as funções da UP são fundamentadas nos seguintes princípios filosóficos:

I. Missão

A Universidade Pedagógica de Moçambique (UP) é uma instituição social de utilidade pública vocacionada à formação de professores, quadros de Educação e áreas afins de nível superior, com competência para leccionar, realizar pesquisa e prestar serviços na área de Educação e outros sectores. Foi criada em 1985 como Instituto Superior Pedagógico (ISP) pelo Diploma Ministerial n.º 73/85, e transformada em Universidade Pedagógica, em 1995.

A UP rege-se por estatutos próprios aprovados no ano da sua transformação pelo Decreto do Conselho de Ministros n.º 13/95 de 25 de Abril, o qual define a missão da instituição, os seus órgãos de gestão colegial e administrativa.

II. Visão

Garantir a qualidade dos cursos e expandir o Ensino Superior para mais províncias. Formar professores para todos os níveis de ensino (infantil, primário, secundário, especial, técnico-profissional, alfabetização e educação de adultos e superior).



III. Valores

- Autonomia
- Excelência
- Liberdade-Democracia
- Confiança
- Glocalidade
- Responsabilidade Social
- Justiça e Equidade

A Marca UP conta com os seguintes elementos gráficos:

Entende-se por Identidade Corporativa o processo pelo qual uma instituição utiliza os elementos de comunicação e imagem para transmitir eficazmente o que faz, como o faz, quem é e como pretende ser vista e compreendida pela sociedade em geral. **Nesse sentido, através de elementos visuais a UP possui os seguintes elementos:**

1. O logotipo

O logotipo é a forma particular como o nome de uma instituição ou produto é representado graficamente e que simboliza toda a cultura institucional desde a sua missão, visão, valores, objectivos e metas que pretende alcançar através da mobilização de todo o tipo de recursos. Assim sendo, a marca UP com todos os seus elementos têm um **significado contextual** em que se enquadram os símbolos apresentados e a **concepção técnica** de todos esses elementos.





1.1. Significado contextual e concepção técnica

O logotipo da Universidade Pedagógica de Moçambique (UP) representa de forma aglutinada e artística a missão e visão desta instituição, segundo os seus Estatutos. Desde a sua criação, a UP, é uma instituição pública de nível superior, vocacionada para a formação de professores e técnicos para todos os subsistemas de ensino e áreas afins, agregando nos seus estatutos não só a graduação nos vários subsistemas, mas também a pós-graduação. Concebida inicialmente como Instituto Superior Pedagógico (ISP), pelo Diploma Ministerial nº 73/85, de 4 de Dezembro, passou a ter a actual designação (Universidade Pedagógica) à luz do Decreto nº 13/95 de 25 de Abril.

A presente memória descritiva pretende esclarecer (1) o **significado** em que se enquadra o **logotipo e a heráldica** da Universidade Pedagógica – Moçambique e (2) a sua **concepção técnica**.



1. Significado

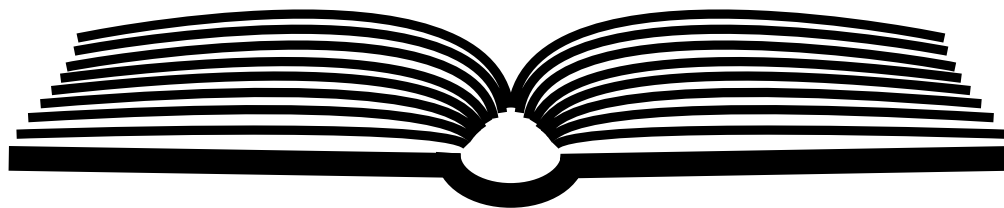
O logotipo da Universidade Pedagógica (UP) representa de forma aglutinada e artística a missão e visão desta instituição, segundo os seus Estatutos.

Assim constituem o logotipo os seguintes elementos:

- **Livro aberto**
- **Sol nascente**
- **“UNIVERSIDADE PEDAGÓGICA”**
- **“MOÇAMBIQUE”**



Livro aberto



O LIVRO ABERTO simboliza a abertura ao conhecimento revelando a missão da Universidade Pedagógica (UP) na sua totalidade, isto é, sendo a UP uma instituição de ensino e aprendizagem, tem o livro aberto como elo entre o professor e o estudante – os principais intervenientes deste processo.

Sol nascente



O SOL NASCENTE na linha do horizonte simboliza a saída das trevas da ignorância e o nascer de um novo mundo, de uma nova vida nos seus mais variados domínios (social, económico, ...) que tanto o professor como o estudante almejam com a sua interacção – mediado pelo livro, nesse processo de ensino e aprendizagem. A linha do horizonte constitui ao mesmo tempo páginas do livro aberto, ilustrando que no limiar da actividade com o livro nasce o futuro brilhante caracterizado pelo sol nascente.

UNIVERSIDADE PEDAGÓGICA



A inscrição **“UNIVERSIDADE PEDAGÓGICA”** em Arial carregado é apresentada em fita semi-circular, de concavidade para baixo. Os rebordos superior e inferior desta fita são constituídos por linhas duplas, sendo a superior-exterior 3 vezes mais espesso que as outras.



MOÇAMBIQUE

MOÇAMBIQUE

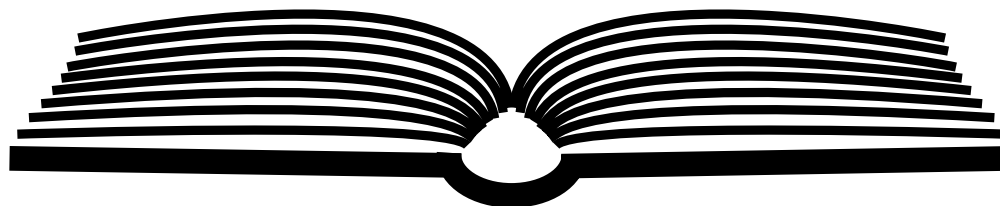
Com a revisão dos Estatutos da UP efectuada em 2010, acrescentou-se no logotipo a palavra **“MOÇAMBIQUE”** para identificação da Universidade Pedagógica como instituição Moçambicana, representada em todas as Províncias do país.



2. CONCEPÇÃO TÉCNICA

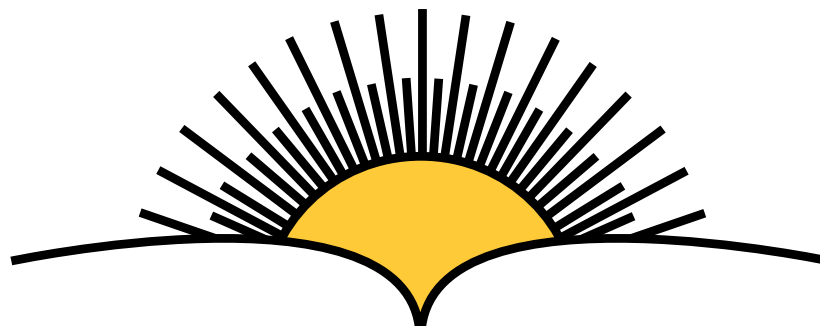


Livro aberto



O software usado para elaborar o livro aberto é o *Adobe® Illustrator*. A espessura das oito linhas a preto que representam as folhas é de 2 pontos enquanto que o traço que representa a da capa é de 6 pts, ou seja, a proporção entre as espessuras da “folha/capa” é de 1/3.

Sol nascente



O sol nascente apresenta-se com 17 raios visíveis, longos intercalados por 16 raios curtos, partindo do mesmo ponto central, com espessura original de 3 pts. Tomando o raio comprido como unidade, o raio curto é $3/4$. O núcleo do sol é um disco a amarelo dourado, *CMYK (0; 25; 100; 0)* cujo raio é $1/2$. O sol nascente apresenta-se limitada por uma linha do horizonte que é ao mesmo tempo a oitava linha de representação das páginas do livro aberto.

UNIVERSIDADE PEDAGÓGICA



A inscrição "UNIVERSIDADE PEDAGÓGICA" em *Arial carregado* é apresentada em fita semi-circular, de concavidade para baixo. Os rebordos superior e inferior desta fita são constituídos por linhas duplas, sendo a superior-exterior 3 vezes mais espesso que as outras.



UNIVERSIDADE PEDAGÓGICA



A inscrição **“UNIVERSIDADE PEDAGÓGICA”** em Arial carregado é apresentada em fita semi-circular, de concavidade para baixo. Os rebordos superior e inferior desta fita são constituídos por linhas duplas, sendo a superior-exterior 3 vezes mais espesso que as outras.



MOÇAMBIQUE

MOÇAMBIQUE

A inscrição “MOÇAMBIQUE” em Arial carregado é apresentada em arco de circunferência com concavidade para cima.



2. Heráldica



Heráldica

Para além do logotipo, a UP possui uma **HERÁLDICA** que foi produzida no contexto do reconhecimento e da valorização da diversidade cultural e etnolinguística que caracteriza o público da UP e a sua presença em todas as províncias do país. A mesma não substitui o logotipo, mas sim o complementa. Por isso, deverá ser usada nas seguintes situações:

- a. em eventos da UP acompanhando o logotipo oficial;
- b. em papel timbrado;
- c. em trajes académicos obedecendo às orientações estabelecidas pelo Gabinete de Comunicação e Imagem;
- d. em materiais institucionais como produções académicas, científicas, culturais e de promoção da imagem institucional.



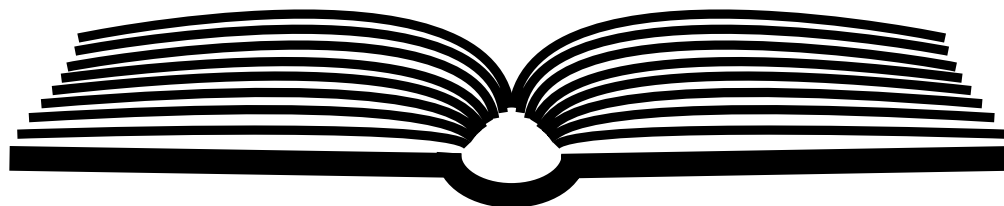
2.1. Significado

A heráldica da Universidade Pedagógica (UP) representa de forma aglutinada e artística a missão e visão desta instituição, segundo os seus Estatutos. Assim constituem elementos da heráldica os seguintes elementos:

- Livro aberto
- Sol nascente
- Ondas do mar - água
- “UNIVERSIDADE PEDAGÓGICA”
- “MOÇAMBIQUE”
- Divisa “*Osomiha, Kupisakira, Kutirhela*”

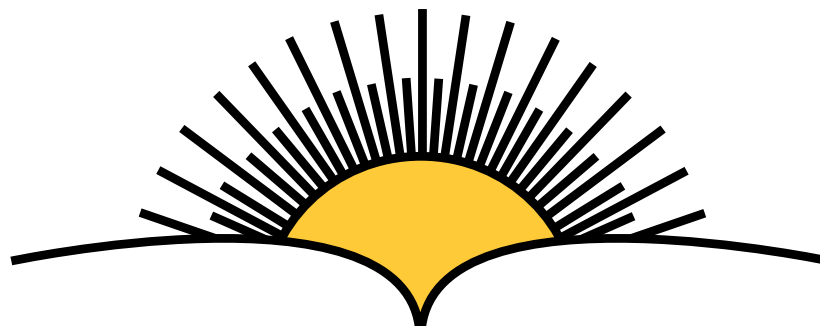


Livro aberto



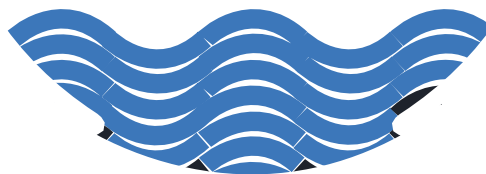
O **LIVRO ABERTO** simboliza a abertura ao conhecimento revelando a missão da Universidade Pedagógica (UP) na sua totalidade, isto é, sendo a UP uma instituição de ensino e aprendizagem, tem o livro aberto como elo entre o professor e o estudante – os principais intervenientes deste processo.

Sol nascente



O **SOL NASCENTE** na linha do horizonte simboliza a saída das trevas da ignorância e o nascer de um novo mundo, de uma nova vida nos seus mais variados domínios (social, económico, ...) que tanto o professor como o estudante almejam com a sua interacção – mediado pelo livro, nesse processo de ensino e aprendizagem. A linha do horizonte constitui ao mesmo tempo páginas do livro aberto, ilustrando que no limiar da actividade com o livro nasce o futuro brilhante caracterizado pelo sol nascente.

Ondas do mar



ONDAS DO MAR – ÁGUA: fonte da vida simboliza a força, dinamismo e versatilidade da Universidade Pedagógica – Moçambique

UNIVERSIDADE PEDAGÓGICA



“UNIVERSIDADE PEDAGÓGICA” é o nome atribuído à instituição, segundo a aprovação pelo Conselho de Ministros do Decreto 13/95, referente a transformação do então Instituto Superior Pedagógico em Universidade Pedagógica. A inscrição “Universidade Pedagógica” ao estar colocado em redor do sol nascente, quer simbolizar que nela onde ocorre esta nobre missão de ensinar, pesquisar e servir a sociedade.



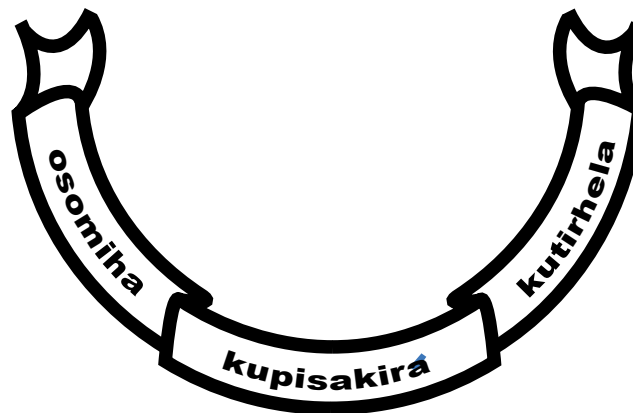
MOÇAMBIQUE

MOÇAMBIQUE

Com a revisão dos Estatutos da UP efectuada em 2010, acrescentou-se no logotipo a palavra **“MOÇAMBIQUE”** para identificação da Universidade Pedagógica como instituição Moçambicana, representada em todas as Províncias do país.



Osomiha Kupisakira Kutirela



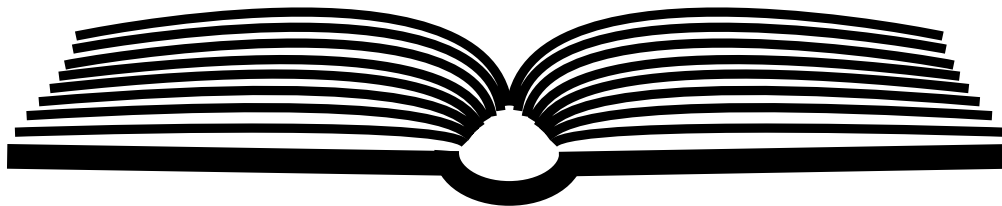
A divisa, descrita em três línguas nacionais, significa literalmente: Ensinar (*Osomiha*), Pesquisar (*Kupisakira*), Servir (*Kutirhela*) encerra em si a missão estratégica da UP. As três línguas nacionais escolhidas, Emakhua, Xisena e Xichangana, são das três regiões do país, norte, centro e sul, respectivamente. A mistura destas línguas a constituir a divisa, significa: a) unidade nacional; b) o facto da UP estar presente em todo o país e, por isso, ser universidade de todo o país; c) glocalidade - um dos sete valores advogados pela nossa Universidade; d) a ligação entre a UP e a cultura do Povo Moçambicano.

2.1 CONCEPÇÃO TÉCNICA

Livro aberto

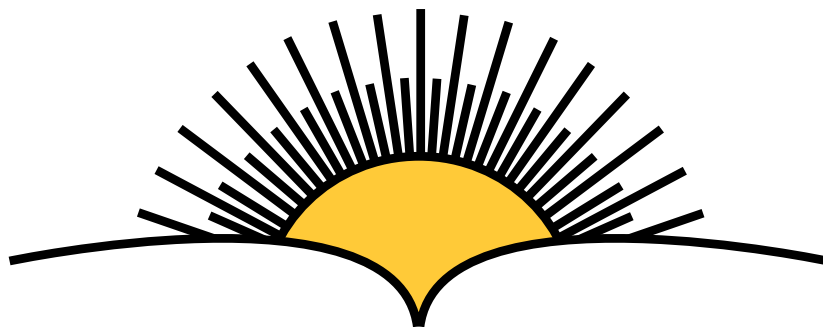
2.2. Concepção técnica

O desenho da heráldica foi elaborado pelo software de ilustração Adobe® Illustrator



No **livro aberto** temos oito linhas que representam as folhas a preto **CMYK (0; 0; 0; 100)** de espessura original de 2 pontos enquanto que o traço que representa a capa do livro é de 6 pts, ou seja, a proporção entre as espessuras dos traços da “folha/capa” é de 1/3.

Sol nascente



O SOL NASCENTE apresenta-se com 17 raios visíveis, longos intercalados por 16 raios curtos, partindo do mesmo ponto central, com espessura original de 3 pts. Tomando o raio comprido como unidade, o raio curto é $\frac{3}{4}$. O núcleo do sol é um disco a amarelo dourado, **CMYK (0; 25; 100; 0)** cujo raio é $\frac{1}{2}$. O sol nascente apresenta-se limitada por uma linha do horizonte que é ao mesmo tempo a oitava linha de representação das páginas do livro aberto.

Ondas do mar



ONDAS DO MAR – ÁGUA: são representadas por seis linhas a azul CMYK (100; 50; 0; 0), com espessura original de 7 pontos.

UNIVERSIDADE PEDAGÓGICA



A inscrição **"UNIVERSIDADE PEDAGÓGICA"** em Arial carregado é apresentada em fita semi-circular, com as extremidades voltadas para trás, fazendo orla ao Sol nascente.



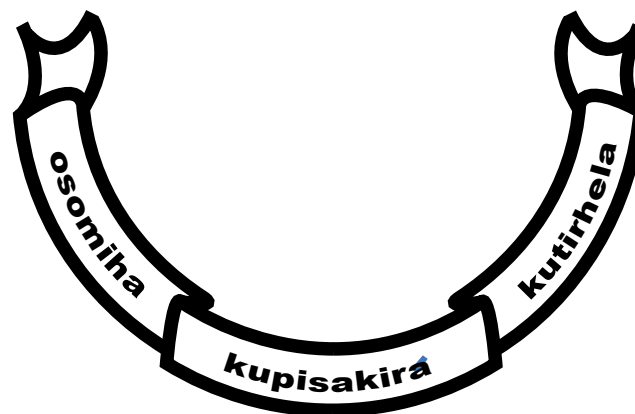
MOÇAMBIQUE

MOÇAMBIQUE

A inscrição **“MOÇAMBIQUE”** em *Arial* carregado é apresentada entre o Livro aberto e as Ondas do mar.



Osomiha Kupisakira Kutirela



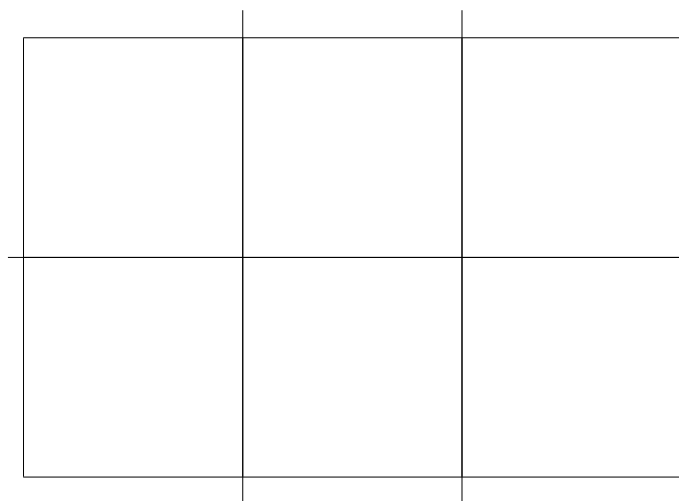
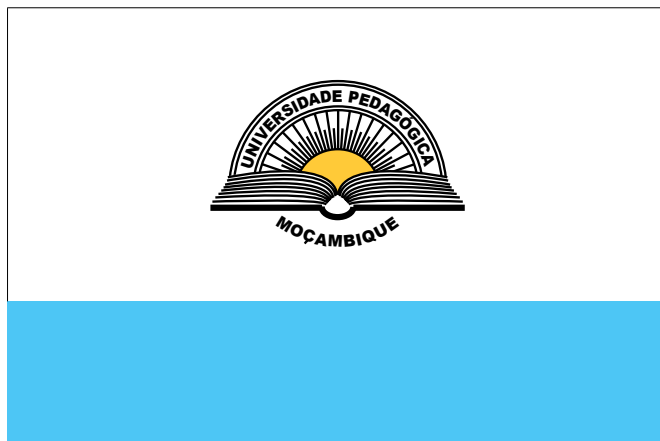
A divisa, **OSOMIHA, KUPISAKIRA, KUTIRHELA** é em três dobras de fita semi-circular de concavidade para cima, fazendo orla às Ondas do mar. Esta fita junta-se, nas suas extremidades, com a fita da inscrição “UNIVERSIDADE PEDAGÓGICA”, compondo uma orla circular à todos os outros elementos da heráldica.

3. Bandeira



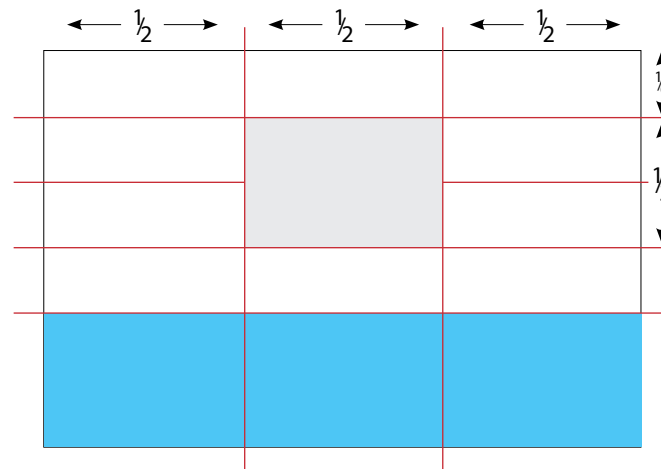
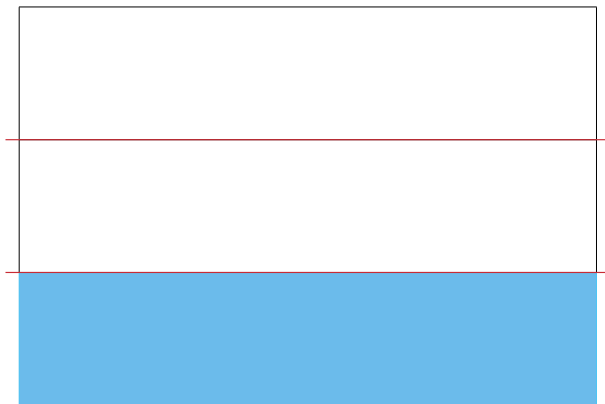
3.1. Conceção técnica

A bandeira é de forma rectangular de comprimento e largura na proporção de 3 para 2, respectivamente.

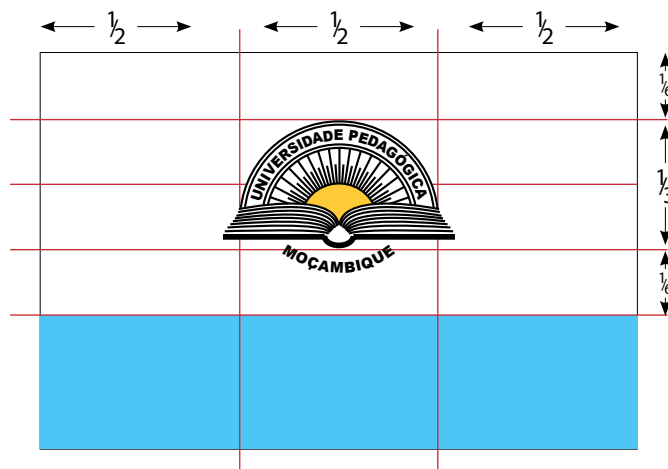


A partir da largura, subdivide-se o rectângulo em três faixas iguais. A faixa de baixo fica colorida a azul claro, codificado **CMYK (75; 0; 0; 0)**, ficando as duas faixas acima, coloridas de branco, codificado **CMYK (0; 0; 0; 0)**. A cor azul claro, é a cor convencionada internacionalmente para simbolizar a educação.





Para colocação do logotipo, determina-se o rectângulo central da parte branca, tendo $\frac{1}{3}$ do comprimento e $\frac{1}{3}$ da largura da bandeira.



40

Manual de Identidade Corporativa

Aplicações



A aplicação correcta dos símbolos que compõem a marca UP visa promover maior visibilidade institucional tornando a UP facilmente reconhecida pelo público em geral.

4. Formas de manipulação do logotipo e da heráldica

O logotipo e a heráldica não deverão ser usados sem os elementos descritivos neles contidos.

5. Formas correctas de uso

a) Dimensão original do logotipo e da heráldica.



6. Variações Cromáticas

A utilização do logotipo ou da heráldica na versão original e a preto e branco sobre fundos nas cores: branco, preto e cores iguais às utilizadas na sua construção, devem obedecer algumas regras de aplicações.

Se um projecto gráfico que ele está sendo aplicado apresentar cores de fundo iguais às suas cores ou cores que não valorizam a sua visualização, deve-se utilizar um contorno de fundo em cor branca maior que o logotipo ou heráldica.

É importante que os fundos escuros não prejudiquem a visibilidade do logotipo.



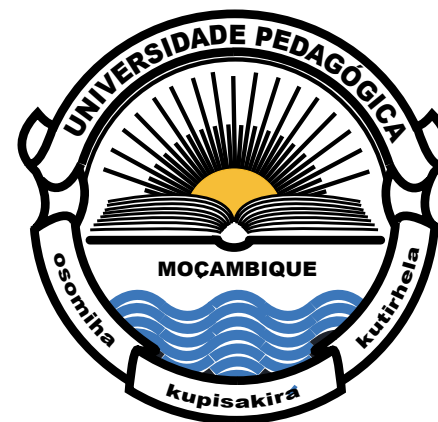
Em fundos de cores escuras, o logotipo apresenta-se com contorno

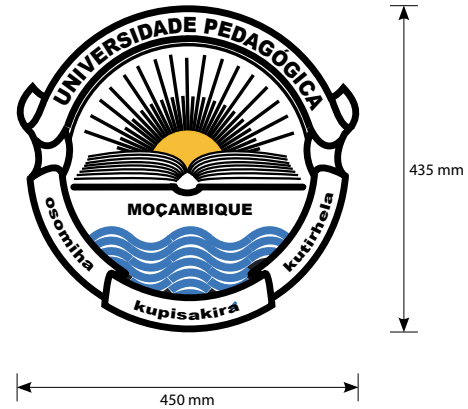
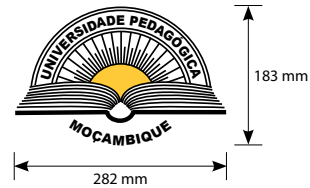


6.1. Redimensionamentos:

a) Ampliação

As dimensões do logotipo e da heráldica podem ser ampliadas ou reduzidas de acordo com o tipo e o tamanho do suporte a serem inseridos e levando em consideração as dimensões do espaço em que se pretende que ocupem. Mas, para isso, devem ser manipuladas a partir de qualquer canto do quadrado que se forma ao clicar no símbolo, como ilustram os exemplos a seguir:





d) Não se pode esticar ou condensar o logotipo e a heráldica fazendo redimensionamentos no **sentido horizontal** porque os distorce achatando-os, como mostram os exemplos abaixo:



Outras Aplicações do Logotipo e Heráldica



1- Cabeçalhos

A tipologia tem o objetivo de uniformizar as informações escritas e unificar a identidade visual, atrelando uma correspondência entre o logotipo da UP e seus elementos verbais. Seu uso correcto garante eficiência na comunicação. Assim o texto identificativo da unidade orgânica deverá ser escrito em Times New Roman, corpo 12, em maiúsculas, e centralizado, abaixo do logotipo que deve estar também centralizado em relação à página. E a seguir devem constar dados sobre a localização física, telefones, fax, entre outros dados essenciais sobre a unidade/departamento/sector.

a) Para todas as Unidades Orgânicas



DIRECÇÃO CIENTÍFICA

Rua João Carlos Raposo Beirão nº 135, Caixa Postal 3270, Tel.21310113, Maputo-Moçambique



b) Para a identificação de Departamentos e/ou Sectores**GABINETE DE COMUNICAÇÃO E IMAGEM**
Departamento de Relações Públicas, Protocolo e Marketing

Rua João Carlos Raposo Beirão nº 135, Caixa Postal 3270, Tel.21310113, Maputo-Moçambique

**FACULDADE DE CIÊNCIAS DA EDUCAÇÃO E PSICOLOGIA**

Av. de Moçambique Km 1, Campus de Lhanguene, Caixa Postal 4040, Tel. 21 431309, Maputo-Moçambique



d) Para Delegações



DELEGAÇÃO DE ...

Rua João Carlos Raposo Beirão n° 135, Caixa Postal 3270, Tel.21310113, Maputo-Moçambique

e) Aplicações para materiais digitais

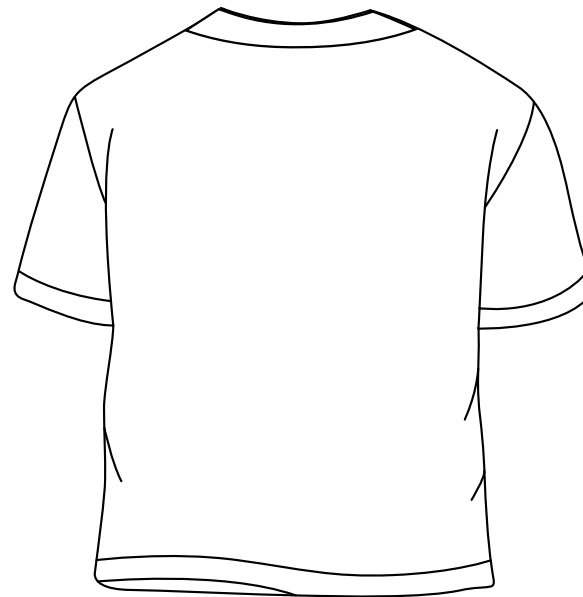
Para a aplicação da marca da Universidade em materiais digitais deverá respeitar-se a seguinte hierarquia:

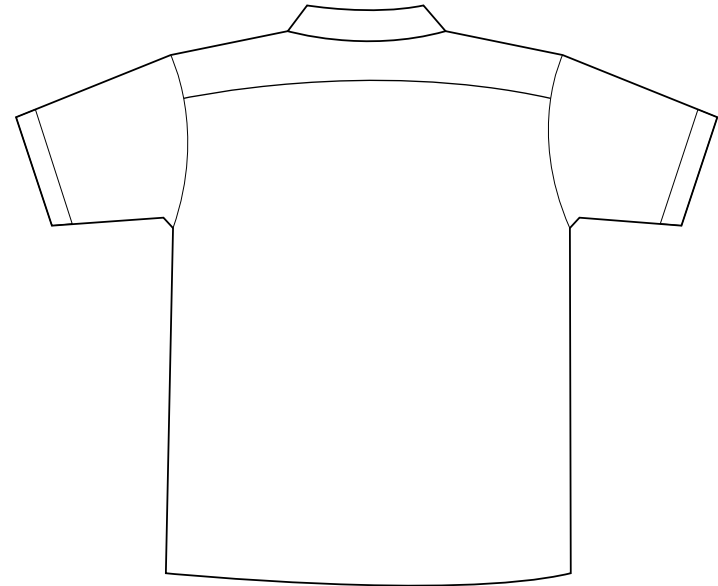
- ✓ o logotipo da UP fica alinhado à esquerda, na parte superior;
- ✓ os logotipos de unidades orgânicas (direcções, gabinetes, faculdades, delegações, departamentos ou sectores), ficam alinhados à direita do logotipo principal da UP respeitando a sua margem de segurança e a harmonia do layout da página;

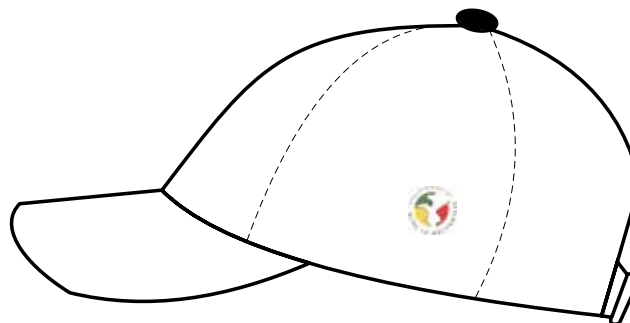
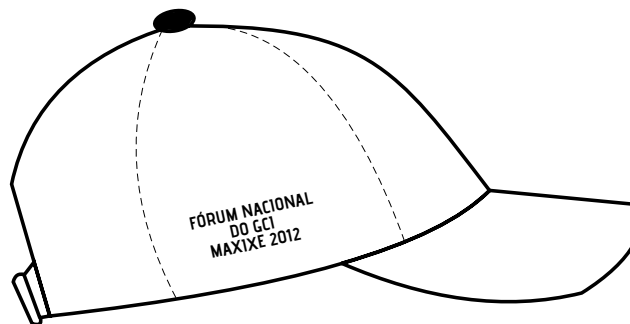


f) Em vestuário diverso

• **Camisetas:** o logotipo principal da UP deve ser colocado no lado frontal, na altura do coração. O logotipo das Unidades Orgânicas deve ser colocado no lado frontal direito em paralelo com o principal da UP. Dizeres sobre quaisquer eventos ou de outra natureza devem ser colocados atrás da camiseta.







Logotipo de Unidades Orgânicas da UP





DIRECÇÃO DE REGISTO ACADÉMICO







GABINETE DE COMUNICAÇÃO E IMAGEM