

DISCIPLINA: PRÁTICA TÉCNICO PROFISSIONAL III EM PRODUÇÃO MULTIMEDIA

I. Jornalismo

Código – Tipo - Complementar

Nível – 1 Ano- 3º

Semestre - 2º Créditos – 6 (150 horas = 48 horas de contacto + 102 horas de estudo)

1. Competências

- Conhecimento básico e pratico da produção mediática e multimídia
- Domínio das ferramentas de produção

2. Objectivos

- Dominar os conceitos da medialidade e multimedialidade
- Usar adequadamente as ferramentas multimídias de produção de conteúdos jornalísticos
- Conhecer as técnicas de produção multimídia;
- Saber adequar as produções mediáticas aos suportes específicos.

3. Programa Temático

Nº	Tema	Horas	
		C	E
1.	Convergência mediática	2	4
2.	Os midias na Era digital	2	4
3.	Do cinema aos médias digitais	4	6
4.	Produção multimédia na Era digital	2	4
5.	Análise de textos multimediáticos	2	4
6	Dos médias tradicionais aos digitais	4	4
7	Técnica de produção em médias tradicionais : análise das cores, tipos, formatos, suportes, imagens e textos	4	6
8	Composição da camara de filmagem em Full HD	2	4
9	Relação entre a máquina de filmagem e a camara de filmagem	2	4
10	Técnicas de fotografagem	4	8
11	Os programas de filmagem de eventos e reportagens	4	6
12	Noções de filmagem, vídeos e imagens	2	14
13	Filmagem no fundo branco e no fundo verde	2	12
14	Novas ferramentas/dispositivos digitalis audiovisuais: Análise das ferramentas e funcionalidades do Adobe CS6/CC	2	20

	SUBTOTAL	84	102
	TOTAL	150	

4. Métodos de ensino

As aulas terão duas componentes: teórica (conferências) e prática (seminários). A análise das componentes da gestão da marca deve ser consubstanciada por casos de estudo. As actividades realizadas devem necessariamente referir-se a casos concretos de estudo.

5. Avaliação

A avaliação será com base nos trabalhos práticos individuais ou em grupo e exercício escrito, cujos procedimentos serão de acordo com regulamento de avaliação em vigor na UP.

DISCIPLINA - PRÁTICA TÉCNICO-PROFISSIONAL EM TÉCNICAS DE JORNALISMO

Código -		Tipo - Nuclear
Nível -	1	Ano - 1º
Semestre -	2	Créditos – 3 (75 horas = 48 de contacto e 27 de estudo)

1. Competências:

- Domínio das técnicas gerais de elaboração de notícias para os diversos meios.
- Domínio dos conceitos e das técnicas básicos sobre o fazer diário do jornalismo, como lead, edição de títulos e redacção das matérias para qualquer tipo de suporte e de veículo de comunicação.

2. Objectivos:

- Preparar o estudante, permitindo-lhe dominar os passos básicos para a elaboração de notícias para qualquer tipo de suportes informativos.

3. Programa Temático

Nº	Tema	Horas	
		C	E
1	A PAUTA - Importância, vantagens e desvantagens, o pauteiro.	6	3
2	APURAÇÃO DE DADOS - Técnicas de coleta de dados, especialmente entrevista; a importância das fontes, o setorismo. - Seus diversos tipos e sua redacção, dicas básicas de estruturação do texto;	6	3
3	- ESTRUTURA DA NOTÍCIA - Conceito e características da notícia; formas de redacção; pirâmide invertida, pirâmide normal, pirâmide mista; - "LEAD", Tipos de títulos, macetes que facilitam sua elaboração; a estrutura do título; palavra-chave; a importância do título; títulos padronizados	6	3
4	REDACÇÃO DE TEXTO JORNALÍSTICO - Texto comum ou mais fortes; - Análise do texto. Estilo de linguagem	6	3

5	EDIÇÃO DO TEXTO JORNALÍSTICO - A função do editor; ruídos e interferências na edição; a intenção na edição; A hierarquização das matérias em uma página de jornal.	6	3
6	QUESTÕES ÉTICAS E DEONTOLÓGICAS NO JORNALISMO -Fontes de informação -Relação entre o jornalista e as fontes de informação	6	3
7	A SALA DE REDACÇÃO - Estrutura e hierarquia da redacção - Equipas de redacção	6	4
	Sub-total	48	27
	Total	75	

4. Metodologia de ensino

Aulas expositivas e práticas em laboratório com leituras antecipadas de textos indicados para debate. Acompanhamento individual e colectivo.

5. Avaliação

Avaliação obedecerá ao preceituado no Regulamento de Avaliação em vigor na Universidade Pedagógica.

DISCIPLINA – PRÁTICA TÉCNICO-PROFISSIONAL II EM JORNALISMO IMPRESSO

Código - Tipo - Nuclear

Nível - 1 Ano - 2º

Semestre - 1 Créditos – 3 (75 horas = 48 de contacto e 27 de estudo)

1. COMPETÊNCIAS:

- Domínio da técnica e dos processos de produção da linguagem visual em uso no jornalismo impresso.

2. OBJECTIVOS:

- Desenvolver a capacidade de caracterizar, aplicar e valorizar a linguagem visual em utilização no jornalismo impresso;
- Reconhecer elementos e recursos gráficos que favoreçam o desenvolvimento de projetos gráficos;
- Articular propostas editoriais de veículos impressos e o trabalho do editor;
- Conhecer técnicas de diagramação e expressão visual e sua utilidade nas artes gráficas no sentido de levar visibilidade, legibilidade e maior atração visual aos periódicos.
- Permitir a análise das linguagens gráfico-visuais específicas e a teoria sobre o processo de produção gráfica em computador, aplicados a projectos editoriais diferenciados.
- Conhecer e aplicar os recursos disponíveis em softwares de editoração em jornalismo.

3. Programa Temático

Nº	TEMA	HORAS	
		C	E
1	Contexto tecnológico, profissional e social da informação gráfico-visual na mídia impressa	6	4

2	O desenvolvimento da linguagem visual e a inter-relação com os meios eletrônicos.	6	4
3	Discurso gráfico, hábito visual, visibilidade e legibilidade.	6	4
4	Interface com diagramas e redacção visual. Simetria, verticalidade e horizontalidade. Interferência na leitura.	6	4
5	Análise de publicações gráficas e difetentes linguagens gráficas.	6	4
6	O computador no projecto gráfico e diagramação.	6	4
7	Editoração eletrônica em page maker e quarkxpress.	6	7
	Sub-total	48	27
	Total	75	

1. Metodologia de ensino

Aulas expositivas e práticas em laboratório com leituras antecipadas de textos indicados para debate. O Objectivo dos debates é conhecer o estado da arte da pesquisa da área da cibercultura, o fio de pensamento que norteia a área e os principais pensadores das diversas escolas internacionais.

Acompanhamento individual e colectivo.

2. Avaliação

Avaliação obedecerá ao preceituado no Regulamento de Avaliação em vigor na Universidade Pedagógica.

