

## Licenciatura em Design de Comunicação (Major) e Minor em Publicidade

1º ANO		2º ANO	
Disciplina	Créditos	Disciplina	Créditos
Métodos de Estudo e Investigação Científica	5	Inglês	4
Sociologia da Comunicação	4	Criatividade	5
Língua Portuguesa I	4	Criação e Redacção Publicitária I	5
Introdução ao Design de Linguagens	6	Psicologia da Comunicação	6
História e Crítica do Design	6	Teorias e Meios de Comunicação	6
Cultura Visual	6	Prática Técnico-Profissional II em Design da Comunicação-Laboratorial	3
<b>IIº Semestre</b>			
Língua Portuguesa II	4	Antropologia Cultural de Mocambique	4
Tema Transversal I	1	Tema Transversal II	1
Fundamentos da Publicidade	5	Semiótica Aplicada ao Design	6
Tipologia do Design	6	Criação e Redacção Publicitária II	6
Francês	5	Ética e Deontologia Profissional	4
História dos Media e Mideologia	5	Técnicas de Produção Audiovisual	5
Prática Técnico-Profissional I em Comunicação Visual	3	Informática Aplicada ao Design	5
<b>3º ANO</b>		<b>4º ANO</b>	
Disciplina	Créditos	Disciplina	Créditos
Estatística	4	Estudos Contemporâneos em Publicidade	4
Tema Transversal III	1	Tema Transversal IV	1
Gestão da Informação e Arquivo Documental	4	Técnicas e Sistemas de Impressão	5
Noções de Direito	3	Nova Media e Plataformas Digitais Online	6
Laboratório de Criação Publicitária I	5	Planeamento de Media e de Campanha Publicitária	6
Storyboard e Ilustração	5	Projectos de Criação Publicitária	3
Laboratório de Produção Publicitária Digital	7	Estágio Técnico-Profissional em Design da Comunicação	6
<b>IIº Semestre</b>			
Produção Publicitária Institucional	6	Estágio do Minor em Publicidade	5
Fotografia Analógica e Digital	4	Direcção de Arte em Publicidade	5
Técnicas e Meios de Expressão Visual	4	Edição e Pós-Produção de Publicidade Audiovisual	5
Laboratório de Criação Publicitária II	6	Seminário de Comunicação	4
Novas Tecnologias em Publicidade	7	Design Editorial e Tipografia	4
Prática Técnico-Profissional III em Cinema e Animação Digital	4	Trabalho de Culminação de Curso	6